

INTRODUCTIE

De Nieuwe Anita (dNA) is één van de mooiste en gezelligste culturele huiskamers van de stad. Al ruim twintig jaar treffen buurtbewoners en cultuurliefhebbers elkaar voor een biertje of een kop koffie en is er theater, comedy, film, feest, beeldende kunst, literatuur, poëzie en veel live muziek. Onder leiding van initiatiefnemers Olga van den Berg en Jeroen Blankert groeide dNA uit tot een instituut in de Amsterdamse underground: velen van de (piep)jonge artiesten die er hun eerste meters maakten zijn inmiddels doorgebroken, jonge artiesten staan naast oude rotten en soms naast tourende bands. Liefhebbers van experimentele cinema en publiek uit de surfrock, jive, burlesque, indie, live pop en folk zijn kind aan huis, maar ook voor vele andere Amsterdammers is dNA een laagdrempelige plek waar ruimte is voor diversiteit en pluriformiteit. Ze gaan er naartoe op een vrijdag- of zaterdagavond, omdat ze weten dat het er gezellig is, dat de programmering kwaliteit heeft en ze er nieuwe dingen kunnen ontdekken. Voor artiesten en organisatoren is dNA een brug tussen de underground en meer geïnstitutionaliseerde podia zoals de Paradiso of de Melkweg, of een platform waar ruimte is voor inhoud die elders in de stad moeilijk voet aan de grond krijgt.

Na bijna twintig jaar ziel en zaligheid in dNA te hebben gestopt, was het in 2021 tijd voor Olga en Jeroen om een stapje terug te doen. Cultureel ondernemer Robert van 't Veld werd compagnon, Jeroen vertrok en Olga bleef nog twee jaar actief. In deze periode gaf ze gaandeweg steeds meer taken uit handen en haakte bovendien de jonge culturele organisator en programmeur Edi de Vries aan als uitbater. Na een crowdfunding in de nadagen van de COVID-crisis werd, ook in 2021, Stichting Cultuurhuis De Nieuwe Anita opgericht. Dit was een eerste stap in het creëren van een toekomstbestendige plek, die minder zwaar leunt op de vrijwillige inzet van de uitbaters van het café (VOF De Nieuwe Anita). Hoewel de relatie tussen het café en de stichting innig is en zal blijven, zal de stichting meer gestalte krijgen: geldstromen vanuit de horeca en het podium worden gescheiden en het huurcontract komt op naam van de stichting. Nu is het tijd voor de volgende fase: het opbouwen van een culturele organisatie met een compact team en financiële slagkracht.

ARTISTIEKE VISIE

De Nieuwe Anita is een zeer toegankelijk podium voor vele alternatieve scènes: van rock & roll, beat, ska, punk, postpunk en new wave tot indie en folk, van jazz, swing en burlesque tot komedie, kunst en performance, literatuur en poëzie, queer, arthouse en underground film en pubquizzers. We bieden een podium aan perspectieven die afwijken van de norm en maken ruimte voor programmering waar weinig andere plekken voor zijn in de stad.

Reeds sinds de begindagen vervult dNA een belangrijke rol in Amsterdam als plek waar initiatiefnemers met veel of weinig ervaring kunnen aankloppen omdat ze *iets* willen organiseren. Zo hebben vele programmeurs en organisatoren zichzelf kunnen ontwikkelen, zijn nieuwe programmareeksen en festivals ontstaan en uitgevlogen en hebben alternatieve, artistieke scènes, zoals bijvoorbeeld de underground film- of de singer-songwriterscene, meer gestalte gekregen in de stad. Externe programmeurs krijgen inhoudelijke vrijheid, onze artistieke signatuur zit in de selectie van de partijen waar we mee samenwerken.

Naast de programmering die tot stand komt op initiatief van, of in samenwerking met, externe programmeurs en organisatoren, maakt het team zelf programma's, met name avonden met live muziek en DJ's. Ook in de eigen programmering zoeken we de balans tussen toegankelijke, vaak feestelijke programma's, bewezen kwaliteit en een focus op nieuwe makers. Vaste reeksen

die, met onderbrekingen, al jarenlang onderdeel zijn van het repertoire, zijn de doordeweekse avond voor live muziek *Witte Geit?* en de avond voor taalkunst *Literanita*. Alternatieve live muziek en taalkunst zitten in het DNA van De Nieuwe Anita en bij beide reeksen wisselen gevestigde makers en nieuw of jong talent elkaar af.

MEERWAARDE VOOR DE STAD

Er zijn maar weinig plekken in de stad die structureel zo veel alternatieve muziek en andere podiumkunsten programmeren als De Nieuwe Anita. We onderscheiden ons van andere alternatieve podia door een zeer breed publiek aan te spreken. De intieme sfeer en het sympathieke prijsniveau dragen hieraan bij, bovendien voelen mensen met zeer verschillende achtergronden zich welkom en veilig bij ons. Daarnaast is het gegeven dat we zes of zeven dagen in de week open zijn essentieel voor het bereiken van een breed publiek: mensen stappen gemakkelijk naar binnen voor een drankje en voelen zich thuis, waardoor de drempel om onze programmering bij te wonen een stuk lager is dan bij andere plekken.

Voor muzikanten, dansers, comedians, DJ's, performers enzovoort is dDNA net zo'n laagdrempelige plek. De afgelopen twintig jaar hebben vele artiesten hun eerste meters kunnen maken op ons podium. We bieden een springplank aan beginnend talent: voor de een naar een groter, meer geïnstitutionaliseerd podium, voor de ander naar de kleurrijke, levendige, maar niet voor iedereen even toegankelijke, Amsterdamse underground. Ook veel van onze gasten maken bij ons voor het eerst kennis met de Amsterdamse underground en vinden daarna hun weg naar andere plekken. Tot slot is dDNA zeer benaderbaar voor beginnende culturele organisatoren, die elders door hoge huurkosten of het ontbreken van de benodigde faciliteiten niet zo maar aan de slag kunnen. Door nieuwe programmareeksen en feesten mogelijk te maken en een platform te bieden aan beginnende organisatoren die daarna ook op andere plekken aan de slag gaan, levert De Nieuwe Anita een grote bijdrage aan de levendigheid van het Amsterdamse culturele landschap.

ORGANISATIE

Hoewel momenteel zowel de stichting als de VOF betrokken is bij het uitbaten van de plek, wordt het podium in de praktijk gerund door het horecateam. Dit heeft grote voordelen: huisvesting en faciliteiten worden vanuit de horeca bekostigd en omdat de uitbaters van het café hun brood verdienen achter de bar, kunnen ze het werk voor het podium vrijwillig doen. Bovendien is het voor de vaak jonge barmedewerkers een zeer kleine stap om betrokken te raken bij de organisatie of programmering van het podium. De Nieuwe Anita is hierdoor niet alleen voor artiesten, maar ook voor jonge culturele organisatoren een ontwikkelplek. Nadelen zijn er ook: het voortbestaan van het podium hangt af van de vrijwillige inzet (zeg maar bloed, zweet en tranen) van de uitbaters, de financiële slagkracht is beperkt en goede governance op de podiumactiviteiten is moeilijk.

Met ons ontwikkelplan voor 2025-2026 zetten we een flinke stap in het ondervangen van voorgaande zwaktes, terwijl we de sterke punten van de samenwerking tussen café en podium zo veel mogelijk behouden. Met ingang van 2025 wordt de financiële huishouding die samenhangt met de programmering helemaal bij de stichting ondergebracht, voor promotie en productie worden in 2025 mensen aangenomen, beiden voor één dag in de week. Daarnaast komt er per evenement een bescheiden budget voor het maken van de programmering. Programmeurs die reeds betrokken zijn, krijgen hierdoor meer ruimte om tijd in dDNA te steken en bovendien zullen nieuwe programmeurs worden betrokken. Diversiteit is hierbij een

uitgangspunt, met een focus op LGBTQIA+ en mensen van kleur. De coördinatoren brengen alle programmeurs drie keer per jaar samen voor een overleg.

Met meer slagkracht zal de kwaliteit van de producties en de communicatie toenemen en ontstaat ruimte voor nieuwe, financieel kwetsbare of uitdagende programmering. Ook de partners die de externe programmering verzorgen, krijgen betere randvoorwaarden: eten en drinken van de artiesten wordt betaald, indien nodig is er budget voor een geluids- en lichttechnicus en er is meer promotionele en facilitaire ondersteuning. Het uitgangspunt van de externe programmering blijft wel dat de partners het zelf doen: de ruimte en faciliteiten zijn gratis, maar zij zijn verantwoordelijk voor de financiën, de programmering en een groot deel van de productie en het trekken van een publiek. De Nieuwe Anita blijft hierdoor voorzien in een grote behoefte in de stad aan laagdrempelige plekken waar je feestjes en podiumprogramma's kunt organiseren zonder de lasten te dragen van het runnen van een plek.

Coördinatie

Bij aanvang van de periode 2025-2026 zullen uitbaters Robert en Edi nog de coördinatie van het podium voor hun rekening nemen, samen één dag in de week. Hun taak is het aansturen van het team, het bewaken van de grote lijnen, fondsenwerving, nieuwe mensen aan de organisatie binden en zorgen voor een soepele samenwerking tussen horeca en podium. In de komende twee jaar gaan Robert en Edi zowel binnen als buiten de organisatie op zoek naar mensen die het stokje van hen kunnen overnemen.

Productie

De nieuwe productiemedewerker is verantwoordelijk voor zowel de productie van de eigen programmering van dNA als voor die van de externe programmering. Voor het deel van de programmering dat terugkerend is, zullen de voornaamste taken bestaan uit het maken van de productiesheets en het versturen van de briefing aan artiesten. Bovendien is de productiemedewerker verantwoordelijk voor de afstemming met het horecateam, dat ook een deel van de technische productie op de vloer doet. Bij nieuwe externe programmering, de reguliere eigen programmering en de te realiseren nieuwe programmering, zal de productiemedewerker intensiever samenwerken met de programmeurs, om ervoor te zorgen dat alles soepel loopt en dat zij vooral op de inhoud kunnen focussen.

Voor deze functie zijn we momenteel in gesprek met **Gigi Rivera**. Gigi is een jonge organisator en boeker. In de afgelopen twee jaar is haar booking- & eventbureau betrokken geweest bij verschillende shows in dNA maar ook op plekken als Cinetol, OCCII, Sexyland en Skek. In die tijd heeft ze een aardige portefeuille aan Amsterdamse bands opgebouwd. Sinds de zomer van 2024 werkt ze bovendien als boeker bij Treetop Agency.

Communicatie

Op het gebied van communicatie valt er nog veel te winnen in dNA. De nieuwe communicatiemedewerker zal verantwoordelijk zijn voor het ontwikkelen en uitvoeren van een strategie voor social media (Instagram, Facebook en eventueel TikTok), het doorgeven van de agenda aan Amsterdam Alternative, het contact met We Are Public en bij relevante programma's voor het benaderen van de pers, met name Het Parool. Ook het contact onderhouden met de artiesten en programmeurs over het benodigde persmateriaal behoort tot de taken. Coördinator Edi de Vries blijft de wekelijkse nieuwsbrief sturen.

Deze functie zal waarschijnlijk worden vervuld door **Layla Gijzen**. Layla neemt momenteel naar grote tevredenheid de productie en communicatie van ons literaire programma Literanita op zich.

Naast haar werk als DJ en vormgever voor plekken als Skatecafe, Kriterion en Marktcentraal, is ze een van de organisatoren van het jaarlijkse festival Piepend en Krakend in Paradiso. Ook hier is ze verantwoordelijk voor de communicatie.

Programmeurs

De programmering van onze vaste reeks Literanita blijft de komende jaren in handen van dichter, performer, presentator en programmeur **Charley Ranzijn**. Bij onze vaste reeks voor live muziek, Witte Geit?, zullen we nieuwe programmeurs betrekken. De komende twee jaar gaan we actief op zoek naar mensen die een nieuw perspectief meenemen. Mensen die we sowieso zullen benaderen:

Marta Arpini begon haar studie jazz-zang in Milaan en voltooide die opleiding met een master aan het Amsterdamse conservatorium. In 2019 maakte ze het album *Forest Light*, dat een Edison-nominatie kreeg. In haar muziek combineert ze jazz met intieme (indie)pop. We verwachten dat ze ook bij Witte Geit? verschillende genres en stijlen zal samenbrengen.

Mark de Jonge is al sinds de vroege dagen van dNA als solomuzikant (M-JO / Drroomgordijnen) betrokken bij Witte Geit? en heeft veelvuldig op ons podium gestaan in verschillende bands. Hij was nauw betrokken bij Amsterdam Songwriters Guild, dat inmiddels niet meer actief is, maar heeft het afgelopen jaar desondanks meerdere jonge en oudere singer-songwriters doorverbonden met dNA.

The Naive Amsterdam Potential (NAP) collectief

The Naive Amsterdam Potential is een nieuw collectief voor uitdagende moderne geluiden: van folk tot jazz tot performance en electro-akoestische muziek. Dit collectief bestaat uit een aantal bekende gezichten van Witte Geit?: Luka Schuurman, Guno Pool Kuyt, Paloma Plantenga en George Demetriou, die allemaal ervaring hebben op ons podium en achter de draaitafels, of al als programmeur van Witte Geit?.

Onderdeel van ons ontwikkelplan voor 2025-2026 is het aantrekken van nieuwe programmeurs voor nieuwe programmering. Mensen die we hiervoor op het oog hebben, zijn bijvoorbeeld:

Fuji Rademaker heeft in dNA onder de naam DJ FTGRL vooral een rol als DJ, maar was in 2022 medeorganisator van het Oud en Nieuw-feest. Fuji is in de stad regelmatig achter de draaitafels te vinden bij plekken als WTF-Queer in De Vrankrijk of als medeorganisator van het Tinderdome-feest bij ADM. Die kent vele goede DJ's in de stad en is vanwege diens netwerk in de queer performanscene, zeer goed in staat om de queer scene nauwer bij dNA te betrekken.

Salem Abbink is een jonge organisator die het afgelopen jaar o.a. betrokken was bij Amsterdam Danst Ergens (ADEV) en bij Piepend en Krakend in De Paradiso, ook heeft ze in 2024 eenmalig een eigen show neergezet in dNA onder de noemer Kus de Vloer, waarna ze aan heeft gegeven dit graag vaker te doen. Ze heeft een goed netwerk in de Amsterdamse underground en alternatieve scenes en kan een verscheidenheid aan genres samenbrengen: van ruige DIY / punk, ska en reggae tot hiphop en indie.

Rosa Gooij is bij VOF De Nieuwe Anita werkzaam als leidinggevende op de vloer en is daarnaast afgestudeerd als uitvoerend Theaterdocent, deel van theatercollectieven *Digidiheu*

en *Groep Horizon*, community art-maker bij *SLPLZN* en regelmatig betrokken bij voorstellingen van theatergroepen door Amsterdam. Ze weet goed wat mogelijk is in dNA en heeft het juiste netwerk om fris en uitdagend theater te programmeren.

Beloningsbeleid en fair pay

Het beloningsbeleid voor de medewerkers van de organisatie past bij de aard, omvang en maatschappelijke doelstelling van de organisatie en stemt overeen met wettelijke voorschriften en (waar van toepassing) subsidievoorwaarden. Omdat de medewerkers van de stichting slechts een klein deel van hun werkweek, maximaal een dag per week, besteden aan het werken voor Stichting De Nieuwe Anita en ze een grote vrijheid zullen hebben in hoe ze hun werk inrichten, is het vooralsnog passend om ze middels een overeenkomst van opdracht, als freelancers in te huren. Gedurende de aankomende periode zullen we, samen met hen en ons bestuur, onderzoeken of een dienstverband een betere optie is.

Voor de artiesten die we zelf boeken, rekenen we in onze begroting met een gemiddeld bedrag van € 200 per artiest. We zijn ons ervan bewust dat dit bedrag een stuk lager is dan de nu geldende SENA gagenorm van € 320. Het is echter hoger dan wat wordt betaald bij podia die vergelijkbaar zijn met dNA en zelfs bij meer geïnstitutionaliseerde plekken is het niet vanzelfsprekend dat bands beter of zelfs net zo goed betaald krijgen. De Nieuwe Anita biedt als podium bovendien veel ruimte aan beginnende artiesten en artiesten die voor hun inkomen niet of slechts deels afhankelijk zijn van hun gages. We zijn ervan overtuigd dat onze eigen gagenorm redelijk is binnen het Amsterdamse podiumlandschap en realistisch voor een zeer jonge organisatie die voor het eerst met een substantiële jaarbegroting zal werken.

Sociale veiligheid

De Nieuwe Anita is een kleine, vlakke organisatie, waarin de coördinatoren goed aanspreekbaar zijn. Desondanks is het van belang dat medewerkers problemen kunnen bespreken met iemand die buiten de organisatie staat. We hebben daarom Anne Wagenaar aangesteld als externe vertrouwenspersoon. Anne is oud-medewerker van dNA, coördineert de vrijwilligers bij de in het pand gevestigde volkskeuken Robin Food, waarvan een deel met afstand tot de arbeidsmarkt, is daardoor gemakkelijk te benaderen en gewend aan het omgaan met complexe sociale situaties. Indien nodig neemt zij direct contact op met het bestuur.

Komend jaar zal VOF De Nieuwe Anita voor de medewerkers een cursus Sociale veiligheid door Stichting Sex Matters organiseren. Alle medewerkers van de stichting worden hier ook voor uitgenodigd. Daarnaast zullen de kernwaarden van De Nieuwe Anita expliciet worden gemaakt in huisregels die aan onze gasten duidelijk maken dat er geen ruimte is voor intolerantie, discriminatie en ander grensoverschrijdend gedrag.

ACTIVITEITEN

Eigen programmering

Literanita

Literanita was van 2010 tot 2014 het taalpodium van dNA. Zowel onbekende als gerenommeerde schrijvers en dichters droegen voor in een zeer intieme sfeer en hingen na afloop aan de bar om te praten met het publiek. Na een lange pauze heeft dichter / performer Charley Ranzijn deze serie in 2022 op geheel eigen wijze nieuw leven ingeblazen. In het daaropvolgende seizoen werd hij voor productie, vormgeving en promotie ondersteund door Layla Gijsen. Samen zorgden ze voor avonden die strakker verlopen en een toename in de

publieksaantallen. Ook in de periode 2025-2026 gaan ze weer met z'n tweeën aan de slag om een reeks Literanita's te organiseren die zowel inhoudelijk als productioneel staat als een huis.

Net als afgelopen twee jaar zal er veel ruimte zijn voor beginnende woordkunstenaars. Juist doordat Literanita meer is dan een open podium, debutanten staan er in hetzelfde programma als gevestigde namen, krijgen jonge talenten de gelegenheid om de volgende stap in hun carrière te zetten. Met genoeg ervaring op het podium en de bezielende presentatie van Tijdelijke Toon (Charley), die gerust ook als performance kan worden bestempeld, ontstaat ook bij het publiek ruimte voor meer fragiele voordrachten en voor werk dat mag mislukken. De gastvrijheid en de laagdrempelige, huiselijke sfeer van dNA dragen hier ook aan bij. Om een breder publiek aan te spreken en artiesten aan te moedigen over de grenzen van hun discipline te kijken, zal komende seizoenen nog meer de focus liggen op het samenbrengen van disciplines, zowel binnen de woordkunst als daarbuiten, door niet alleen poëzie en proza te programmeren, maar ook live muziek, dans, performance en spoken word.

Witte Geit?

Al sinds 2007 zijn de dinsdagavonden in dNA voor Witte Geit?, een reeks voor live muziek die aanvankelijk vooral gericht was op singer-songwriters. Omdat er gaandeweg steeds minder ontwikkeling was in de singer-songwritersscene is het zwaartepunt van Witte Geit? verschoven naar andere vormen van akoestische of intieme live muziek, zoals folk, indiepop, hiphop, spoken word en soms ook meer experimentele muziekgenres en theater en performance. Als vaste, laagdrempelige reeks (overwegend) voor live muziek vervult Witte Geit? een belangrijke rol in de stad. Zeker doordeweeks zijn er maar weinig vergelijkbare podia voor lokale artiesten en zodoende is er voor het publiek ook weinig te kiezen.

We zullen in de periode 2025-2026 dan ook zeker doorgaan met Witte Geit?. De afgelopen jaren is het programmeren en produceren van een wekelijkse reeks echter erg intensief gebleken. Om onszelf iets meer tijd te geven en zo de programmering kwalitatief naar een hoger niveau te te tillen, zal deze reeks de komende tijd eens in de twee weken plaatsvinden. Bovendien zullen we samenwerken met nieuwe programmeurs, reeds geïntroduceerd in het hoofdstuk Organisatie, waarmee we de verbreding van het artistieke profiel en het publiek, die de afgelopen jaren al in gang is gezet, verder zullen doorvoeren.

Boeken

Om nog meer een spil in de literaire scene te worden zal de komende twee jaar een groeiend boekwinkeltje worden ingericht dat eerst eens per maand en later ongeveer eens per week open is. Ook 's avonds kunnen mensen boeken kopen, hoewel de boekenkast tijdens feesten wel zal worden afgesloten. De focus van het aanbod ligt op (jong) talent uit Amsterdam en omstreken en onderbelichte stemmen: onder andere literatuur uit het Globale Zuiden, queer literatuur en vrouwen uit de literatuurgeschiedenis die meer aandacht verdienen. De eerste aanzet van de collectie zal worden gevormd door de lievelingsboeken van een diverse groep van, met name, Amsterdamse schrijvers. Op dagen dat de boekwinkel overdag open is, zal eens in de twee maanden laagdrempelige programmering plaatsvinden, zoals bijvoorbeeld een thematische boekenruil, voordrachten, boek- of bundelpresentaties, een leesclub en een schrijfclub. Dit parttime boekwinkeltje zal worden opgezet door cultureel ondernemers / organisatoren **Bart Verbunt** en **Gerard Roemers**. Bijvangst van deze activiteiten is dat buurtbewoners, wanneer de winkel overdag open is, gemakkelijk naar binnen kunnen lopen om een kop koffie te drinken of een krant of boek te lezen.

Externe programmering

Een groot deel van de programmering komt tot stand in samenwerking met vaste of incidentele externe partijen of programmeurs. Bij de keuze voor partners zijn toegankelijkheid, toegevoegde waarde voor de stad en kwaliteit uitgangspunten. Tegelijkertijd mogen programma's ook falen, want hierdoor ontstaat ruimte voor nieuwe artiesten en projecten. Het team van dNA zorgt voor (een groot deel van) de faciliteiten, stelt de plek kosteloos ter beschikking en ondersteunt de partners op productieel en promotioneel vlak.

Veel van de externe programmering is terugkerend en sommige programma's zijn al lang onderdeel van het repertoire, waardoor we door de jaren heen een trouw publiek hebben opgebouwd in meerdere alternatieve scenes. Zo organiseert de onafhankelijke filmprogrammeur Jeffrey Babcock al sinds onze begindagen filmavonden voor alternatieve en experimentele cinema onder de noemer *Cinemanita*, waardoor dNA een van de belangrijkste plekken is geworden voor de underground filmscene. De jazz / rock & roll / beat-scene voelt zich net zo thuis door de avonden van *Amsterdam BeatClub*, die ook al bijna sinds het begin plaatsvinden. Liefhebbers van comedy kunnen twee keer per maand naar *Nutty Anita*, avonden voor Engelstalige comedy van zowel opkomend talent als gevestigde, internationale namen, georganiseerd door comedian Ken Parsons. Voor Nederlandstalige kleinkunst en cabaret is er *Keldercabaret*, georganiseerd door het jonge culturele collectief *Geregeld Ontregeld*. Op ons podium is ook ruimte voor cabaret [kab-uh-rey kab-uh-ret] zoals het al sinds eind 19de eeuw bestaat in Frankrijk, waarin performance, dans, theater en live muziek samenkomen. Performer en programmeur Judy Young organiseert *Young Hoops Cabaret* en DJ en programmeur Marco Charley Buschmann organiseert *Burlesque Freak Out!*

Het is maar een greep uit ons aanbod, dat zeer veelzijdig is maar als gemene deler heeft dat het gaat om alternatieve podiumkunst of kunst van makers die (nog) geen voet aan de grond krijgen in het commerciële of geïnstitutionaliseerde deel van de podiumsector, waarvan velen dit ook niet wensen. Zij voelen zich thuis in de Amsterdamse underground.

DIVERSITEIT EN INCLUSIE

De Nieuwe Anita heeft als podium het doel om ruimte te bieden aan perspectieven die afwijken van de norm of die ondergerepresenteerd zijn. Dit kan gaan om alternatieve culturele perspectieven, maar ook bijvoorbeeld om kunst uit de queer scene of kunst van makers met een niet-Westerse culturele achtergrond. Bij deze artistiek-inhoudelijke doelstelling past een ambitie om ook mensen met een grote diversiteit aan achtergronden aan te willen spreken als publiek, en actief te betrekken binnen de organisatie. We streven ernaar om een zo breed mogelijk publiek zich thuis te laten voelen, terwijl we tegelijkertijd uitdragen dat er geen ruimte is voor intolerantie, uitsluiting en discriminatie.

Doordat we een grote verscheidenheid aan scenes en subculturen aanspreken, is ons publiek reeds vrij divers: qua leeftijd en artistieke voorkeur, maar ook qua culturele achtergrond. Zeker in de afgelopen paar jaar zijn flinke stappen gezet op dit vlak. Het startpunt is goed, maar er is nog veel te winnen. In de periode 2025-2026 richten we ons specifiek op meer diversiteit op het gebied van genderidentiteit, seksuele voorkeur en culturele achtergrond. De organisatie is het startpunt: in de aankomende periode nemen we programmeurs aan met een biculturele of queer achtergrond, die nieuwe programma's zullen maken. Daarna volgt wat er op het podium gebeurt: onze eigen programmering is een goed startpunt om een nog diverser publiek aan te spreken. Dit willen we doen door het artistieke profiel van Witte Geit? te verbreden en hier nieuwe programmeurs bij te betrekken; met onze reeks Literanita, waar al artiesten met zeer diverse achtergronden op het podium staan en met onze nader te bepalen programmering, die zal

worden ingevuld door nieuwe programmeurs. Door samen te werken met nieuwe programmeurs zal ons netwerk groeien, waardoor ook kansen ontstaan voor nieuwe samenwerkingen en het meer divers maken van onze externe programmering. Ook met de huidige partners gaan we in gesprek over meer diversiteit op het podium. Tot slot hebben we vanaf 2025 voor het eerst een communicatiemedewerker, die eraan zal werken om nieuw publiek uit meer diverse doelgroepen te bereiken.

GOVERNANCE EN BESTUUR

Stichting De Nieuwe Anita werkt met een bestuur-directiemodel. Dit wil zeggen dat het bestuur een controlerende functie heeft en niet direct betrokken is bij de dagelijkse activiteiten. Om belangenverstrengeling te voorkomen, gaan de leden geen financiële relaties aan met de stichting. De financiën worden regelmatig gecontroleerd door de penningmeester en jaarstukken opgesteld door een accountant en gecontroleerd door het hele bestuur. De zittingstermijn is drie jaar, met een mogelijkheid voor een verlenging van nog eens drie jaar. Het streven is om bestuursleden elke drie jaar te wijzigen. Aftreden gebeurt gefaseerd: binnen een jaar zullen niet meer dan drie bestuursleden aftreden. Tegenstrijdige belangen of belangenverstrengeling worden voorkomen of zo snel mogelijk opgeheven. Als mogelijke belangenverstrengeling onverhoopt toch voorkomt, onthoudt het betreffende bestuurslid zich van stemming over het onderwerp. De overige bestuursleden treffen indien nodig maatregelen om dit te verhelpen. Bestuursleden Jeffrey Babcock, die op maandag (onbezoldigd) Cinemanita organiseert, zal in januari 2025 uit het bestuur treden. Ook Willem Smit en Jan Schenk zullen dan worden vervangen.

Het bestuur bezit brede ervaring in het culturele en maatschappelijke veld. Er wordt gezocht naar een evenwichtige groep met daarbinnen economische, juridische en bestuurlijke kennis en ervaring met het aanvragen en verantwoorden van subsidies, alsmede kennis van het culturele veld en affiniteit met de programmering en de identiteit van dNA.

Maaïke van den Berg (voorzitter). Oud-medewerker van de Anita, floor manager bij De Filmhallen en sinds 2012 bestuurslid bij stichting Homomonument.

Willem Smit (penningmeester), werkzaam als vertaler en event manager.

Jan Schenk (secretaris). Muzikant, geluidstechnicus en tegenwoordig vooral werkzaam als producent bij opnamestudio Schenk Studio's.

Jeffrey Babcock (algemeen bestuurslid), filmprogrammeur en cultureel activist.

Olga van den Berg (algemeen bestuurslid). Oprichter en de eerste 18 jaar eigenaar van De Nieuwe Anita.

Verhouding café en podium

Bij het runnen van dNA zijn twee entiteiten betrokken: Stichting Cultuurhuis De Nieuwe Anita en VOF De Nieuwe Anita. Hoewel ze nauw samenwerken, zijn ze qua toezicht onafhankelijk van elkaar: de stichting heeft een eigen bestuur waar de vennoten geen lid van zijn. Bovendien zijn de doelstellingen van de stichting leidend: de VOF huurt de horecaruimte van de stichting, die hoofdhuurder is en erop toeziet dat de activiteiten passen binnen de culturele doelstellingen.

Hoewel de nieuwe ambities voor de organisatie en de programmering, zoals geformuleerd in dit plan, grotendeels mogelijk worden gemaakt door het werven van subsidies, blijft het samenspel tussen café en podium van belang voor de financiële basis van de programmering. De stichting heeft geen bemoeienis met de horeca, die volledig in handen is van de VOF, maar de VOF zal wel een bijdrage blijven leveren aan de exploitatie van het podium door de kosten te dragen voor huisvesting, facilitaire zaken, drankjes voor de artiesten en onderhoud. Door barmedewerkers

flexibel in te zetten, dekt het café bovendien een substantieel deel van de kosten voor geluidstechniek, productie op de vloer en artist handling / kaartverkoop. De financiële verantwoordelijkheid van de stichting behelst de programmering en de kosten die daarbij horen, te weten de gages van de artiesten, een groot deel van de productiekosten en de personeelskosten voor de coördinatoren en de communicatie- en productiemedewerker. Door de bijdragen van de VOF is dDNA in staat om heel veel programma te maken met relatief weinig middelen. Een bijkomend voordeel van dit systeem is dat de doorstroom van personeel van de bar naar de culturele organisatie zeer vanzelfsprekend blijft. Niet alleen de VOF draagt bij aan de slagkracht van dDNA: omdat de financiële verantwoordelijkheid van onze externe programmering wordt gedragen door vele partners is de afhankelijkheid van subsidies voor dit deel van onze programmering gering, waardoor we tegenvallers bij de fondsenwerving in de toekomst op kunnen vangen.

Om geldstromen van het podium zo goed mogelijk inzichtelijk te maken voor het bestuur van de stichting, worden vanaf 2025 alle inkomsten uit entreegelden en kosten voor de gages van artiesten van de VOF naar de stichting verplaatst. Hierbij moet wel worden opgemerkt dat de kosten van onze externe programmering geen deel uitmaken van onze boekhouding en omdat partners met regelmaat ook hun eigen kassa hebben, komt ook een deel van de entreegelden niet in onze boekhouding terecht.

PUBLIEKSBEREIK

Huidige doelgroepen

Het publiek van dDNA is breed, divers qua leeftijd en achtergrond en geïnteresseerd in zeer uiteenlopende alternatieve artistieke scenes. Een goede manier om onze publieksgroepen te onderscheiden is door te kijken naar de scenes die betrokken zijn. In veel gevallen komen onze programma's voort uit een specifieke scene en wordt ook een publiek uit deze scenes aangesproken. Noemenswaardige scenes zijn de rock & roll / jive / beat, burlesque, queer performance, blues, surfrock, singer-songwriter, literatuur / spoken word / poëzie, new wave en punk. Naast de scene based doelgroepen, trekt dDNA een publiek van breed geïnteresseerde, alternatieve cultuurliefhebbers, uit de buurt en, mede aangetrokken door de feestavonden en het betaalbare eten van de in hetzelfde complex gevestigde Volkskeuken (VoKu) Robin Food, ook cultuurliefhebbers uit de rest van de stad.

Huidige aanpak

Omdat dDNA momenteel geen communicatiemedewerker of -budget heeft, zijn de inspanningen op dit vlak beperkt. Een wekelijks overzicht van de programmering wordt verspreid via de mailing en op Instagram, er is een maandposter die in dDNA wordt verspreid en gedeeld op social media, en, indien beschikbaar, wordt content van externe programmapartners per programma gedeeld. Voor onze externe programmering is het trekken van publiek, dat grotendeels scene based is, in handen van onze partners. Zij worden aangemoedigd om actief hun eigen kanalen te gebruiken voor het bereiken van hun publiek. De vele samenwerkingen die dDNA heeft gehad, en nog altijd heeft, vormen de basis voor het bereiken van een veelheid aan specifieke scene based doelgroepen, die samen een breed publiek vormen. Omdat dDNA al lang dezelfde scenes over de vloer krijgt, kunnen we dit scene based publiek inmiddels ook zelf, via onze eigen mailing en social media bereiken. Ook zien we dat we deze mensen gaandeweg aan onze plek weten te binden en dat we ze ook kunnen verleiden om naar een ander soort programmering te gaan: liefhebbers van burlesque duiken op bij een comedy-avond, bezoekers van Cinemanita komen ook naar Witte Geit? of Literanita, enzovoorts.

Doelstellingen en nieuwe doelgroepen

Hoewel de programma's in dNA over het algemeen zeer goed worden bezocht, is er, zeker doordeweeks, nog ruimte voor groei. Daarnaast is het de komende twee jaar een prioriteit om een meer divers publiek aan te spreken. De focus ligt hierbij op mensen van kleur en de queer scene. Daarnaast willen we de jongste generatie van volwassen cultuurliefhebbers nog beter bereiken. Wat op het podium gebeurt is natuurlijk het startpunt, specifiek programmering van en voor de cultureel zeer diverse literaire, spoken word- en hiphop-scene en avonden met muziek en performancekunst uit de queer scene. Het zeer diverse publiek van Literanita biedt hiervoor een goede basis, net zoals de nader te bepalen programmering, die grotendeels zal worden ingevuld door jonge programmeurs die zelf queer zijn en / of een biculturele achtergrond hebben, en de verbreding van de programmering van Witte Geit?.

Onze communicatiedoelstellingen voor aankomende periode op een rijtje:

- Meer publiek uit de queer scene, literaire scene en de kunst / performance-scene.
- Meer divers publiek bereiken, met een focus op mensen van kleur en LGBTQIA+.
- Meer vast publiek opbouwen voor terugkerende programma's.
- Groei van publiek bewerkstelligen, vooral doordeweeks.
- De buurt meer aanspreken.
- Een jong cultureel publiek nog beter aanspreken.

Aanpak

Om met deze programma's ook nieuwe doelgroepen te bereiken, zal er de komende twee jaar een stuk meer worden gedaan aan promotie. We nemen een communicatiemedewerker aan voor één dag in de week, die in samenwerking met de coördinatoren een communicatiestrategie zal ontwikkelen en uitvoeren. Het benutten van het bereik en de netwerken van alle externe programmeurs en organisaties waar we mee werken, blijft essentieel. Daarnaast zal het volgende ten minste onderdeel zijn van de te ontwikkelen communicatiestrategie:

- Meer aan promotie doen voor individuele programma's, op social media en op platformen die voor de betreffende scene relevant zijn.
- Vaker de pers benaderen, vooral Het Parool en andere Amsterdamse kanalen.
- Het creëren van een sterkere identiteit voor terugkerende programmering, zowel van partners als de eigen programmeurs.
- Meer buurtgerichte promotie, onder andere door middel van flyer- / postercampagnes.
- Een meer intensieve aanwezigheid op social media (Instagram, Facebook en eventueel TikTok), in een stijl in beeld en taal die herkenbaar is voor ons publiek.

Kanalen

De kanalen die dNA momenteel tot haar beschikking heeft:

Digitaal

- Instagram (7118 volgers)
- Facebook (17.000 likes)
- Mailing (2991 leden)

Partners

- We Are Public
- Subbacultcha
- Vele programmerende partijen

Gedrukt

Amsterdam Alternative (oplage 7500, verspreiding op ongeveer 50 plekken door de hele stad)